



SOCIALT LEDERFORUM

Strategi- og virksomhedsplan

2017 – 2020

Strategi- og virksomhedsplan 2017 - 2020



SOCIALT LEDERFORUM

Om Socialt Lederforum

Socialt Lederforum er en landsdækkende, upolitisk interesseorganisation for tilbud til børn og voksne indenfor det specialiserede socialområde, repræsenteret ved ledelsen. Socialt Lederforum har et særligt fokus på ledelse og på ledelse af velfærd. Det er en central opgave for Socialt Lederforum at medvirke til at sætte dagsordenen for den social- og ledelsesfaglige debat på det specialiserede socialområde.

Socialt Lederforum tilstræber at være den foretrukne interesseorganisation for ledere/ledelse indenfor det specialiserede socialområde.

Socialt Lederforum tilstræber at være kendt for at italesætte problemstillinger, der har med det specialiserede socialområde og ledelse at gøre.

Socialt Lederforum har en ambition om at være dagsordensættende og en markant del af den offentlige debat.

Udover social- og ledelsesfaglig interessevaretagelse har Socialt Lederforum en særlig interesse for socialpolitikken.

Organisationen Socialt Lederforum

Sekretariatet

Sekretariatet er bemandet med en fuldtids administrationsmedarbejder, der refererer til direktøren og en fuldtids direktør, der refererer til bestyrelsen/bestyrelsesformanden. Sekretariatet er udgangspunkt for medlemsadministration og alt administrativt arbejde i Socialt Lederforum.

Desuden er der ansat en redaktør af Social Udvikling. Denne aflønnes med et fast honorar pr. udgivelse.

Der er mulighed for (i helt særlige situationer) at redaktøren løser andre kommunikationsfaglige opgaver for Socialt Lederforum eller at der inddrages eksterne medarbejderressourcer til løsning af specifikke, afgrænsede opgaver.

Bestyrelsen

Bestyrelsen vælges blandt medlemmerne af repræsentantskabet. Bestyrelsen er i løbet af bestyrelsesåret ansvarlige for, at der arbejdes i forhold til de overordnede strategier, som er besluttet på det årlige repræsentantskabsmøde.

Bestyrelsen udvikler løbende strategier og tiltag i samarbejde med sekretariatet.

Strategi- og virksomhedsplan 2017 - 2020



SOCIALT LEDERFORUM

Det tilstræbes at sammensætningen af bestyrelsen afspejler de behov og ønsker, der er i medlemstilbuddene og det behov, sekretariatet har for sparring på foreningens forskellige indsatsområder.

Bestyrelsen mødes almindeligvis fire gange årligt.

Repræsentantskabet

Repræsentantskabet består af op til 5 repræsentanter med regionalt, kommunalt og/eller privat tilhørsforhold fra hver geografiske region samt bestyrelsen.

Ordinært repræsentantskabsmøde afholdes hvert år inden udgangen af oktober. På det årlige møde besluttet de overordnede strategier, der skal arbejdes efter i det kommende år.

Medlemmerne i fokus

For at sikre så specialiseret faglighed som muligt, når medlemstilbuddenes interesser skal varetages, er det nødvendigt med en høj grad af dialog med medlemmerne. Det søges udviklet gennem besøg hos medlemmerne og eventuelt også ved deltagelse i nogle af medlemmernes arrangementer.

Desuden er der løbende kontakt til de forskellige brugerorganisationer indenfor det specialiserede socialområde. På den måde sikres det at brugerne/borgerne også bliver inddraget i interessevaretagelsen.

Indsatsområder

Overordnet arbejder Socialt Lederforum for at skabe bedst mulige vilkår for borgere, medarbejdere og ledere på landets tilbud indenfor det specialiserede socialområde. Det gør vi blandt andet ved:

- at skabe videndeling og dialog på tværs af forvaltninger, kommuner, regioner og grænser
- at skabe et større offentligt fokus på livsvilkårene for mennesker med funktionsnedsættelser og psykiatriske lidelser
- at fastholde interessen for ledelse samt ledelse af velfærd
- at italesætte vigtigheden af kvalificeret faglig ledelse som et fundament for den fortsatte ledelse af velfærdsstaten

Strategi- og virksomhedsplan 2017 - 2020



SOCIALT LEDERFORUM

- at varetage og formidle medlemstilbuddenes holdninger og interesser overfor offentlige myndigheder, interesseorganisationer m.fl.
- at påvirke lovgivningen og udviklingen gennem deltagelse i kommissionsarbejde, høringssvar, forskning, debatter m.v.
- at samarbejde med andre foreninger/organisationer/interessenter på såvel nationalt som internationalt plan
- at indgå i samarbejde med relevante myndigheder, institutioner, uddannelsesinstitutioner og styrelser på nationalt, regionalt og internationalt plan
- at skabe netværk, at udbygge kontakten og at fremme samarbejdet mellem tilbuddene, tilbuddenes medarbejdere og tilbuddenes ledere
- at fremme gensidig faglig inspiration og erfaringsudveksling
- at give sparring og inspiration til medlemstilbuddene
- at udbrede viden om det specialiserede socialområde
- at udbrede viden om de særlige forhold der kendetegner ledelse i velfærdsstaten
- at støtte forskningsinitiativer og udvikling indenfor det specialiserede socialområde
- at tilbyde kurser, kompetenceudvikling, temadage og konferencer

Aktiviteter i Socialt Lederforum

Landsmøder

Socialt Lederforum afholder landsmøde én gang om året. På landsmødet vægtes indlæg, der har fokus på ledelse og drift af tilbud samt temaer, der går igen hos alle Socialt Lederforums medlemmer. Der er lang tradition for landsmøder i Socialt Lederforum, og landsmødet skal til stadighed udvikles, så det også bliver et attraktivt tilbud til næste generation af ledere.

Temadage

Socialt Lederforum afholder løbende temamøder. Enten som landsdækkende temadage eller som temadage i en eller flere af de fem geografiske regioner. De landsdækkende temadage tilrettelægges helst i fællesskab med eksterne samarbejdspartnere. Regionale temamøder søges tilrettelagt i samarbejde med de lokale repræsentantskabsmedlemmer.

Strategi- og virksomhedsplan 2017 - 2020



SOCIALT LEDERFORUM

Der har tidligere været en forventning, om at der kunne holdes temamøder hvert år, men de seneste år har det været meget svært at få tilstrækkelig tilslutning til disse arrangementer. Derfor er der nu en aftale i foreningen om, at der holdes temamøder, når der er vægtige emner på dagsordenen, som ikke umiddelbart er blevet dækket af andre instanser.

Vi leder fortsat efter særligt relevante/interessante emner samt særlige partnere/samarbejdspartnere med henblik på at få planlagt og afviklet sådanne dage. Det er ikke en forventning, at det vil være realistisk at gøre det hvert år, det betyder også, at det fremover bliver svært at budgettere med en forventet indtægt på området.

Masterclasses

Overskriften for masterclasses er 'fordybelse, forkælelse og netværk' og tanken bag er, at de fleste travle ledere nok vil kunne pille en halv dag ud af kalenderen (fremfor kurser/konferencer over flere dage). Trods stor forhåndsinteresse for tidligere afholdte masterclasses, har der været et begrænset antal tilmeldte. Det betyder, at det ikke er et område, hvor vi, som en del af budgetlægningen, kan regne med overskud. Men omvendt er det en aktivitet, der er med til at give Socialt Lederforum faglig kant, så det vil fortsat være en del af mulige aktivitetsområder i foreningen.

Netværksaktiviteter

Socialt Lederforum er i princippet et landsdækkende netværk for tilbud, medarbejdere og ledelse indenfor det specialiserede socialområde. Af og til bliver der i foreningen efterspurgt etableringen af mere specialiserede, landsdækkende netværk. Fra sag til sag vurderes det, om det er noget foreningen eventuelt vil kunne drive. Her tages der primært hensyn til ressourcer og økonomi. Der bliver også kigget på, om andre interessenter på området eventuelt allerede tilbyder dette. Senest har der været taget initiativ til et netværk for STU ledere. Det viste sig desværre, at trods forhåndsinteresse og tilmeldinger så var der alt for få, der reelt var interesserede. Så lige nu er dette netværk sat på stand by.

Aktuelt undersøges mulighederne for at få etableret et netværk for ledere af handi-captilbud for børn.

Samarbejde/interessenter

Regionalt samarbejde med tilsynsmyndighederne

Socialt Lederforum er i løbende dialog med de fem tilsynsenheder for at fremme et godt samarbejde og for at være en del af den konstruktive dialog omkring det sociale tilsyn.

Strategi- og virksomhedsplan 2017 - 2020



SOCIALT LEDERFORUM

Hørings svar

Socialt Lederforum er høringsberettigede i forhold til socialområdet og (som noget nyt) i forhold til den del af sundhedsområdet, der har med socialpsykiatrien at gøre.

Samarbejdspartnere

Socialt Lederforum samarbejder med Børne- og Socialministeriet, Sundheds- og Ældreministeriet samt ministeren for offentlig innovation (der er en del af Finansministeriet), når det giver mening, og når der er bud efter os. Det foregår ved at vi tilbyder os som organisation, og leverer det, vi bliver bedt om. Eksempelvis høringssvar, sparring i enkeltsager, input i forhold til lovforberedende arbejde, deltagelse i referencegrupper, følgegrupper, studiebesøg mm.

Desuden har vi et tæt samarbejde med Socialstyrelsen – både i forhold til handicap- og psykiatriområdet.

I det kommende afsnit oplyses strategiske alliancepartnere. Alle disse er også at regne som Socialt Lederforums samarbejdspartnere.

Strategiske alliancepartnere

Socialt Lederforum arbejder aktivt for at indgå strategiske alliancer med andre aktører på området. Det kan eksempelvis være med Socialpædagogerne, Socialpædagogernes Ledersektion, Lederne, FOA, BUPL's Lederforening, Dansk Socialrådgiverforening (Ledersektionen), Danske Handicaporganisationer, LEV, SIND, Bedre Psykiatri, LOS, FADD (Danske Døgninstitutioner), SBH (Sammenslutninger af Boforner for Hjemløse) eller Foreningsfællesskabet Ligeværd.

Socialt Lederforum indgår desuden i ad hoc-samarbejdsrelationer med eksempelvis Socialpædagogerne, Socialpædagogernes Ledersektion, Lederne, FOA, BUPL's Lederforening, Dansk Socialrådgiverforening (Ledersektionen), Danske Handicaporganisationer, LEV, SIND, Bedre Psykiatri, LOS, FADD (Danske Døgninstitutioner), SBH (Sammenslutningen af Boforner for Hjemløse), Foreningsfællesskabet Ligeværd, KL, SUS, SFI, COK eller forskellige uddannelses- og forskningsinstitutioner.

Internationalt samarbejde og udsyn

Socialt Lederforum søger, når der er mulighed for det, indsigt i internationale tendenser og at opbygge internationale netværk.

Når sekretariatet bliver opmærksom på særlige internationale begivenheder eller tendenser vil der løbende blive orienteret via Social Udvikling, nyhedsbreve eller hjemmesiden.

Strategi- og virksomhedsplan 2017 - 2020



SOCIALT LEDERFORUM

Der har tidligere været afholdt studieture med højt fagligt niveau hvert andet år i Socialt Lederforum. De seneste år har opbakningen til disse ture desværre været meget begrænset. Derfor overvejes der nu en ny model for studierettede aktiviteter i foreningens regi.

Vi søger indflydelse

Politisk interessevaretagelse

Socialt Lederforum har en bredt sammensat medlemsgruppe indenfor det specialiserede socialområde. Derfor søger vi indflydelse på mange forskellige niveauer. Udover at pleje den politiske interessevaretagelse via møder med andre interesse- og brugerorganisationer, har vi løbende møder med Børne- og Socialministeriet, Sundheds- og Ældreministeriet, ministeren for offentlig innovation, Socialstyrelsen, tilsynsmyndighederne m.fl. Vi har også haft møder med Dansk Erhverv og Selveje Danmark, da vi både har offentlige og private tilbud blandt vores medlemmer.

Tæt politisk kontakt

Socialt Lederforum arbejder løbende for tætte samarbejdsrelationer til politikere og det politiske niveau.

Vi tilstræber en tæt og tillidsbaseret kontakt til alle politiske partier, ministre og embedsfolk i centraladministrationen, de enkelte kommuner og regioner, KL, Danske Regioner og KKR samt de fem socialtilsyn. Det er i særdeleshed vigtigt med gode og fremadrettede relationer til embedsfolk i centraladministrationen, da kontakten til ministre almindeligvis går via dem.

Beskeden til politikere og det politiske niveau er, at når de mødes med Socialt Lederforum, så mødes de i virkeligheden med omkring 310 øverste ledere (medlems-tal 2017) 1500 mellemledere og over 25.000 medarbejdere. Eller sagt med andre ord, så dækker vi området meget bredt, hvis der er behov for det.

Kommunikationsplatforme

Hjemmesiden

Medlemmerne og andre interesserede skal opleve Socialt Lederforums hjemmeside som relevant, brugervenlig og egnet til at understøtte netværk og videndeling på tværs af tilbuddene. Hjemmesiden skal understøtte medlemmerne i både deres drift af tilbuddet og deres faglighed, og den skal afspejle de temaer, som tidsskriftet Social Udvikling indeholder.

Strategi- og virksomhedsplan 2017 - 2020



SOCIALT LEDERFORUM

Sekretariatet har det seneste år foretaget en del ændringer på hjemmesiden. Både i forhold til tekstmæssigt indhold (fra udviklingshæmning til det specialiserede socialområde samt ledelse af velfærd) og i forhold til det generelle udtryk (fra udviklingshæmning til politisk interessevaretagelse).

Det vil være en rigtig god ide med et yderligere "facelift" af hjemmesiden i løbet af de kommende år.

Sociale medier

Socialt Lederforum er synlige på Facebook og (lidt mindre) synlige på LinkedIn. Med hensyn til besøg, likes og interaktioner har vi oplevet en støt stigning det seneste års tid. Det er et område, der er vigtigt at vedligeholde.

Vi har også en Instagramkonto og direktøren er af og til på Twitter, men begge steder er det begrænset, hvem man kan "møde" i forhold til den tid, der lægges i det. Det er overvejelser man altid bør gøre sig i en forholdsvis lille organisation som Socialt Lederforum.

Nyhedsbreve

Der udsendes almindeligvis nyhedsbreve en gang om måneden. I perioder med megen aktivitet på Facebook og med mange andre mailudsendelser til medlemmerne har intervallet dog været længere.

Udgivelser på denoffentlige.dk

Socialt Lederforum har udgiverrettigheder i forhold til denoffentlige.dk. Til dato har vi udgivet en enkelt artikel via dette medie (i forbindelse med Ledelseskommisjonen). Det er en kommunikationskanal, der er god at benytte, da der er rigtig mange på rigtig mange niveauer, der følger denoffentlige.dk.

Der er foreløbigt planer om udgivelsen af endnu en artikel i løbet af efteråret 2017. Emnet for denne artikel er det tiltagende værdiskred, der opleves i landets kommuner i forhold til synet på handicappede. Forhold der er med til at understrege problematikken med 'os og dem', når borgere i Danmark møder systemet.

Desuden er Socialt Lederforum for ganske nylig blevet tilbudt en plads i redaktionen af Socialavisen, der udgives af denoffentlige.dk.

Strategi- og virksomhedsplan 2017 - 2020



SOCIALT LEDERFORUM

Mediehåndtering

I håndteringen af medierne ønsker Socialt Lederforum at være synlig og troværdig. Vi er stolte af det område, vi repræsenterer og det vil vi gerne fortælle om på en måde, der udstråler troværdighed og ordentlighed. Vi er samtidig bevidst om, at det vi har at fortælle, er vigtigt. Mediesager kan opstå på initiativ af andre, og de kan opstå på baggrund af egen indsats. Som oftest opstår de på baggrund af hændelser udefra, typisk i form af enkeltsager, der både er populære hos pressen og, hos interesseorganisationerne og hos langt de fleste politikere. Timing er et altafgørende begreb, når der tales mediehåndtering og synlighed.

I løbet af andet halvår af 2017 vil der blive udarbejdet en decideret mediestrategi for Socialt Lederforum.

Tidsskriftet Social Udvikling

Tidsskriftet Social Udvikling udkommer 6 gange om året. Social Udvikling sætter fokus på tendenserne og udviklingen inden for det social- og ledelsesfaglige område.

Målgruppen skal fortsat være ledere og ansatte på tilbud indenfor det specialiserede socialområde. Tidsskriftet giver spalteplass til såvel praktikere som teoretikere. Det er et vigtigt signal i en verden, hvor teori og praksis gerne skulle være tæt forbundne.

Social Udvikling er et medlemsblad og et tidsskrift med en stærk social- og ledelsesfaglig profil. For at sikre økonomien, skal der arbejdes på at vedligeholde de abonnenter, vi allerede har. Allerhelst ser vi at antallet af abonnenter øges.

I det seneste år har det været muligt at annoncere i Social Udvikling. Det er et område der fortsat vil være fokus på – også selvom annoncemarkedet i almindelighed er presset i disse år.



Socialt Fagforlag

Formålet med Socialt Fagforlag er at give mulighed for at udgive litteratur i mindre oplag. Der er primært tale om faglitteratur, men der kan også udgives skønlitteratur.

Socialt Fagforlag har hidtil udgivet bøger om brugerinddragelse, botilbud, dagtilbud, arbejde, undervisning og fritid samt det arbejde, som det professionelle personale udfører på området, herunder forskning, udviklingsprojekter og erfaringer fra praksis.

Det er en ambition, at vi på et tidspunkt vil få mulighed for at udgive en bog, der handler om ledelse. Gerne fag-faglig ledelse. Eksempelvis en antologi om ordentlig, offentlig ledelse med bidrag fra nogle af de dygtige ledere, der er medlemmer i Socialt Lederforum.

Økonomi/forretningsmodel

Der er fokus på Socialt Lederforums økonomi. Der er blevet investeret i flere personaleressourcer (de ansatte på sekretariatet er nu fuldtidsansatte) indkøb af nyt regnskabssystem, ligesom der har været en del ekstraudgifter forbundet med stillingsopslag, direktørskifte, overlap, udbetaling af feriepengeforpligtelse og en del andet. Derfor har der været en overordnet forståelse for et negativt regnskabsresultat i foreningsårene 14/15, 15/16 og 16/17.

Dog er det lykkedes at vende tendensen før beregnet, så vi reelt er kommet ud af 16/17 med et overskud på 180.000 kr.

Det er målet (og en nødvendighed), at de investeringer man har foretaget i ovenstående regnskabsperioder nu kapitaliseres, samt at der tænkes i nye indtægtsområder, så der fremover er balance imellem indtægter og udgifter i foreningen. I den forbindelse er der forskellige tiltag, der ligger lige for:

- **Kontingentforhøjelse** er altid en mulighed, men en vej man skal være meget varsom med at gå. Dog ligger der muligheder for yderligere økonomisk konsolidering i forbindelse med indførelsen af en ny kontingentstruktur med virkning fra 1/1 2018.

- **Udvidelse af medlemskredsen** er det optimale scenarie. Foreningen har de seneste år oplevet en støt men dog begrænset tilgang af nye medlemmer. Det er et område, der skal prioriteres højt i de kommende år. Ikke mindst set i lyset af de

Strategi- og virksomhedsplan 2017 - 2020



SOCIALT LEDERFORUM

eksterne forhold, der truer foreningen (sammenlægning af tilbud i en overordnet centerstruktur og fortsatte besparelser og effektiviseringer på det sociale område). Det er en essentiel del af foreningens forretningsmodel at søge at udvide medlems-tallet. Derfor vil det også være et område med særligt fokus på i årene 2017-2020.

- **Indtægter på temadage og masterclasses** er meget svære at regne med i et omfang, der muliggør at der budgetteres med disse. Dog vil såvel temadage som masterclasses, herunder muligheden for at tjene penge på disse, indgå i de over-ordnede strategiske overvejelser for de kommende år.

- **Indtægter på annoncering** er en nem og forholdsvis ressourceneutral måde at tjene penge på for Socialt Lederforum. Det seneste års erfaringer siger os dog også, at der er tale om et forholdsvis begrænset forretningsområde. Vi fortsætter med annoncering i Social Udvikling og sonderer fortsat området i forhold til eksempelvis nyheder vi bliver betalt for at bringe på hjemmesiden eller Facebook. Det seneste år har vi også foretaget forskellige sonderinger i forhold til eventuelle sponsorater (eksempelvis af landsmødet, vores hjemmeside eller vores nyhedsbreve). Det er dog ikke noget, vi er kommet videre med.

Indsatsområder

De overordnede indsatsområder for 2017-2020 er **medlemstal, synlighed, gen-nemslagskraft, aktiviteter og økonomi**.

På de områder har foreningsåret 2016/2017 givet os et positivt afsæt.

- Vi har (igen) oplevet en begrænset medlemsfremgang.
- Vi har som forening haft fornemmelsen af at blive set og af at blive brugt og inviteret med i sammenhænge, hvor vi ønsker at være.
- Vi har afholdt en bred vifte af aktiviteter.
- Vi er endt med positive tal på bundlinjen, på trods af en overordnet plan, der tog udgangspunkt i et forventet merforbrug i foreningsåret 2016/2017.

Overordnet har vi som forening formået at fastholde, at vi er en interesseorganisa-tion for tilbud indenfor det specialiserede socialområde - med et særligt fokus på ledelse/offentlig ledelse og en interesse for socialpolitik. En forening der bliver lyttet til, og en forening det giver mening at være medlem af.

/Bo Mollerup

Strategi- og virksomhedsplan 2017 - 2020



SOCIALT LEDERFORUM